



四川省旅游饭店行业协会

Sichuan Tourist Hotel Association

自律 维权 学习 交流 发展



2 期刊
2017

四川 旅游饭店

Sichuan Tourist Hotel

协会动态

四川省旅游饭店行业协会、
四川省酒店用品行业协会
“第一届联合论坛”

行业动态

2017年第一季度饭店
经营数据统计



微信公众号



微博二维码

Tel:028-85506255

web:www.stha.com.cn

e-mail:schotels@163.com

Add:四川省成都市人民南路80号锦江宾馆2楼3227室

Sichuan



Tourist Hotel

四川省旅游饭店行业协会

四川省旅游饭店行业协会成立于2015年。遵循“服务政府、服务行业、服务企业”的工作方针，以“自律、维权、学习、交流、发展”为工作宗旨，秉承“为会员服务、为社会服务、为全省旅游饭店行业服务”的工作理念，努力发展成为适应行业需求、符合发展规律并具有专业影响力、会员凝聚力、社会公信力、可持续发展力和充满生机与活力的现代饭店行业组织。

作为PATA组织成员，协会目前拥有会员单位两百六十余家，涵盖旅游星级饭店、连锁品牌饭店、国际品牌饭店、旅游民宿、文化主题旅游饭店、绿色饭店、饭店管理公司及相关企业等。

协会组织机构科学、完善，着眼行业未来发展与服务需要，设有人力资源与教育培训专委会、饭店市场营销专委会、绿色工程技术专委会、维权自律专委会、采购与供应链专委会、餐饮专委会、媒体专委会、中国金钥匙专委会、教育学院（专委会）等10个专业委员会，可为会员饭店提供全方位的专业服务

在党的十九大精神指引下，协会在不断强化自身建设的基础上，始终以“办好活动，做好服务，搭建平台，惠利企业”为工作目标，以国际化视野推动四川饭店行业健康发展，为“治蜀兴川”、为四川旅游业的跨越式发展不断做出新的贡献。

我会单位四川锦江宾馆受到省委办公厅感谢与表扬



近期四川锦江宾馆收到四川省委办公厅的感谢信。省委办公厅充分肯定四川锦江宾馆2016年来，始终保持积极主动、精益求精的良好工作作风，为省委大型会议和活动提供了优质高效，专业便捷的服务，以实际行动践行了“创造感动”的企业核心价值观。希望全省饭店行业向先进学习，以实际行动为我省饭店业持续健康发展做出积极贡献。

在此，特向全省旅游饭店业予以通报，并致祝贺！

四川省旅游饭店行业协会

2017年2月9日

联系我们 Contact us

Tel: 02885506255

web: www.stha.com.cn

Email: schotels@163.com

Add: 四川省成都市人民南路80号锦江宾馆2楼3227室



Catalog 目录



协会动态 Association dynamics

- 四川省旅游饭店行业协会、四川省酒店用品行业协会“第一届联合论坛”
- 环保酵素培训活动
- 酒店市场数据信息分享（成都）研讨会
- 宁波市饭店业协会来川交流考察

行业资讯 Industry information

- 2017年第一季度饭店经营数据统计



2017年1月8日，与四川省酒店用品行业协会、成都餐饮企业联合会在成都保利公园皇冠假日酒店共同联办“第一届联合论坛”，来自全省各相关协会、各行业企业代表共500余人参加了此次论坛。在我会营销专委会主导的论坛中，针对酒店用品流行元素的研究与运用进行了专业研讨，探寻了不同行业在新的机遇与挑战中的发展规律，以期科学洞察行业变化与趋势。在本次活动中，四川省旅游饭店行业协会、四川省酒店用品行业协会签订了《友好战略合作协议》，进一步加强了两会的友好往来，建立了更加紧密、更深层次、更大范围的合作关系，促进了各方面的交流与合作，提升了协会的服务功能和影响力。

四川省旅游饭店行业协会、四川省酒店用品行业协会“第一届联合论坛”



2017年1月8日由四川省酒店用品行业协会主办、四川省旅游饭店行业协会、成都餐饮企业联合会协办的“第一届联合论坛”在成都保利公园皇冠假日隆重举行。来自各协会、各行业企业代表，共500余人参加了此次论坛。

本次会议分多个会场举行，探寻不同行业在新的机遇与挑战中的发展规律，洞察行业变化。在省旅游饭店行业协会饭店市场营销专委会协办的论坛中针对酒店用品流行元素进行了研讨，目前饭店市场已悄然变化，众多国际时尚品牌已跨界进入饭店行业，饭店用品不仅具有功能性、美观性，还承载了人文，引领潮流，饭店产品的个性化趋势已十分明显。

本次会议由四川省旅游饭店行业协会饭店市场营销专委会秘书长王远君主持更请到了诸多行业专家进行专题分享，他们分别是美团点评川渝藏区大客户经理张宇先生、四川旅游学院酒店管理学院执行院长袁新宇先生，从大数据谈到饭店用品发展趋势。圆桌论坛由成都金玉阳光酒店副总经理沈一红女士主持，论坛嘉宾成都城市名人酒店总经理王敏涵先生、明宇商旅股份公司成都丽雅饭店总经理黄璜先生、成都润邦国际酒店总经理助理叶琴琴女士，四川旅游学院酒店管理学院院长助理、龙庭大酒店执行总经理、国家干部培训中心特聘专家宗平就目前的形势多方面，多维度的深入探索饭店发展新思路并以“新年，新变化，新挑战”和“酒店用品真的只是用品吗？”——LV Armani等高端消费品与酒店用品的结合”为题展开了热烈讨论。



论坛中四川省酒店用品行业协会与四川省旅游饭店行业协会签订了《友好战略合作协议》，进一步加强了双方的友好往来，建立更加紧密、更深层次、更大范围的合作关系，促进各方面交流合作，提升协会服务功能和影响力。

此次论坛现场气氛十分热烈，并于会后举行晚宴。酒店用品行业、旅游饭店行业、餐饮行业的参会代表共襄盛举，促进友好发展。



我会单位四川锦江宾馆受到省委办公厅感谢与表扬

近日，中华全国总工会对获得2015年度全国行业技能比赛各工种第一名选手做出表彰决定，我会监事单位成都望江宾馆客房部员工田官元因获得2015年全国旅游饭店服务行业职业技能竞赛第一名被授予全国“五一劳动奖章”的荣誉称号。

田官元同志思想先进，热爱学习，乐于助人，自2012年进入望江宾馆客房部工作，他从基层服务员岗位做起，工作勤奋踏实，服务热情周到，在日复一日的工作中不断学习和积累经验，坚持不懈提高自身专业技能水平，参加地方各级行业技能比赛多次获得殊荣：2013年他参加成都市旅游饭店服务行业职业技能竞赛获得二等奖，2014年参加成都市旅游饭店服务行业职业技能竞赛获得一等奖，2015年参加全国旅游饭店服务行业职业技能竞赛获得一等奖。田官元同志以其自身的勤奋努力和突出成绩多次获得宾馆表彰，备受领导及员工的好评。希望全省饭店行业向先进学习，以实际行动为我省饭店业持续健康发展做出积极贡献。

在此，特向全省旅游饭店业予以通报，并致祝贺！

四川省旅游饭店行业协会

2017年3月18日



- 四川省旅游饭店行业协会
- 监事单位成都望江宾馆 田官元

四川省旅游饭店行业协会与华宿荟联合主办的 华宿酒店商学2017成都班



2017年4月18日，由四川省旅游饭店行业协会与华宿荟联合主办的华宿酒店商学2017成都班，在四川成都天府阳光酒店顺利开班。本次培训从前瞻性、国际视野的高度和角度出发，以育人为宗旨，以细心、周到、落地为原则，让学习者获得更多更有价值的专业知识，本次课程为学员和学员单位带来了一场别开生面的系统学习，以期提升酒店服务水准，为中国酒店名人名店增强服务、推动“美丽四川”服务品牌更好的走近宾客、走出中国、走向世界。本次培训活动获得了西南地区酒店单位和同行的一致认可与高度评价。



2017年4月18日，由四川省旅游饭店行业协会与华宿荟联合主办的华宿酒店商学2017成都班，在四川成都天府阳光酒店顺利开班。

本次培训以前瞻性，从国际视野的高度和角度出发，以育人为宗旨，以细心、周到、落地为原则，让学习者获得更多更有价值的专业知识，为期两天的课程，为学员和学员单位带来了一场别开生面的系统学习，以期提升酒店服务水准，为中国酒店名人名店增强服务，推动中国服务更好的走向客户、走出中国、走向世界。本次培训获得了西南地区酒店单位和同行的一致认可与高度评价。

同时，参与本次华宿商学的酒店单位有：成都天府阳光酒店、四川锦江宾馆、四川铁道大酒店、西藏饭店、岷山饭店、成都金玉阳光大酒店、四川嘉力酒店集团、稻城四季莲花酒店、湖南自在平江野奢度假酒店、成都望江宾馆、成都四威苑宾馆、成都尊悦豪生酒店、泸州王氏大酒店、峨眉山月花园酒店、四川绿洲大酒店、德阳市旌湖宾馆、成都天辰楼宾馆、四川盛嘉酒店管理有限公司等等，有近20家酒店的近50名川内及川外的酒店人参与了本次学习。



在此次华宿酒店商学开班仪式上，四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟先生为本次华宿酒店商学开班做了激情昂扬的致辞，对于华宿荟通过华宿商学全国行，以商学育人为宗旨提升酒店行业的服务与管理水准的同时，去发现中国酒店的名人与名店，用华宿传媒去报道、传播和弘扬中国民族品牌酒店的这一举动表示了高度的赞赏！协会将全力以赴支持华宿荟为中国酒店发声的原则，配合华宿荟去发现名人与名店，一起努力，弘扬属于我们中国人自己的民族品牌酒店！

4月18日上午场

【4月18日】上午，皇金管家创始人单平先生为嘉宾和学员们正式开始授课。单老师以幽默风趣和生动形象的讲课风格，为各位学员带来一场别开生面的《易术酒店》专业知识培训。



4月18日】上午中场，在单平老师的话题引领下，华宿商学进行了一场独具创新的酒店人《锵锵三人行》。单老师分别邀请了成都丽澳滨江酒店董事长石岷先生和迪阁瑞酒店集团董事长陈伟先生，随着话题的不断深入，三人的幽默和独到的观点，带动现场所有学员的热情，获得不间断的掌声和叫好声。学员们对于此类创新、创意和风趣的培训学习形式表示了赞许，颇为获益。

4月18日下午场

【4月18日】下午场，单平老师以饱满的精神和认真的态度，从专业角度，为学员们分享了非常多的新鲜点子和创意，为大家带去很多从营销到服务、从硬件到软件的新想法、新思考。

4月19日上午场

【4月19日】上午场，由皇家驿栈精品酒店集团董事长刘少军先生主讲的《现代酒店企业文化建设》，受到学员们的强烈追捧。刘总从自身企业出发，以极具国际视野的思维高度，对中国文化和酒店企业文化做了精准的独到诠释，为学员们讲述自己的企业文化所带来的启发；同时，更有学员表示以华宿荟名义在合适的时机，进行一次针对皇家驿栈的游学考察活动，对此，刘总表示热烈的欢迎，并同意分享更多更好的想法和建议。

【赵总授课互动环节现场花絮】

之后，来自杭州米南酒店管理咨询的赵南先生，给大家分享了微信运营方面的众多专业知识，和学员们的沟通交流，让企业运营的思维碰撞在本次学习中产生了火花。“工具有限、运营无限”，赵总的观点为大家带来了许多新想法。

本期华宿酒店商学2017成都班，至此画上了圆满的句号。学员们的踊跃参与和热情交流，给与会的每一个人都留下了深刻的印象，我会与华宿荟也将继续加强合作，为旅游饭店业的发展做出积极的贡献！

感谢所有参与培训的兄弟机构、酒店和酒店集团，更感谢所有到场的学员们，相信通过我们共同的努力，中国酒店业将迎来更加光明的未来！

环保酵素培训活动



2017年5月9日，由四川省旅游饭店行业协会、四川安泰锦云酒店联合举办的环保酵素培训活动在安泰锦云酒店顺利举行。来自全省的近百位饭店代表参加了此次培训。安全、健康、环保是绿色饭店三大标准，倡导和创建节能环保健康型的绿色饭店也是国际住宿业发展的主要方向。本次培训活动紧跟行业发展方向，重点讲解了酒店如何利用废弃的果皮、蔬菜制作环保酵素来代替化学清洁剂，做到物尽其用变废为宝。



2017年5月9日下午，由四川省旅游饭店行业协会、四川安泰锦云酒店联合举办的环保酵素培训活动在安泰锦云酒店祥和厅顺利举行。来自全省的近百位饭店代表参加了此次培训。



安全、健康、环保是绿色饭店三大标准，倡导和创建节能环保健康型的绿色饭店也是国际住宿业发展的主要方向。本次培训活动紧跟行业发展方向，重点讲解了酒店如何利用废弃的果皮、蔬菜制作环保酵素来代替化学清洁剂，做到物尽其用变废为宝。

安泰锦云酒店将自身制作并使用首批“环保酵素”的成功经验毫无保留的向省内饭店业同仁进行分享。细致的讲解了环保酵素在酒店的推广使用以及酵素的其他用途，并带领学员参观客房，在客房中实际操作演示酵素在酒店的日常运营中如何使用。



使用“环保酵素”能让饭店更好的分类厨房垃圾、节约运营成本，除了能够替代传统的化学清洁剂之外，更能净化管道、改善水质。没有传统清洁剂的异味，酵素以其自然散发的果香味让人感到心情愉悦。在物尽其用的同时，降低饭店的经营成本，提升宾客满意度，为饭店创造良好的经济和社会效益。

此次培训还在现场进行了互动式教学，学员在学习了理论知识后，在培训活动现场就可以DIY制作环保酵素，将理论进行实践，更快的消化和理解了本次的培训内容。

在场学员表示，此次培训形式新颖让人收获非凡，回到自己的工作岗位也一定会将经验分享给自己所在饭店的同事，不仅仅是自己所在的饭店，也会分享给饭店所在地区的业界同仁，让更多的饭店向绿色饭店靠近。我们也希望通过此次联办培训活动的经验分享能为四川旅游大发展做出积极地贡献。



我会副会长单位成都天府阳光有限责任公司位列“第三届全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位”公示名单

近日，国家旅游局发布的“第三届全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位”公示名单中，我会副会长单位成都天府阳光有限责任公司位列其中。希望全省饭店行业向先进学习，以实际行动为我省饭店业持续健康发展做出积极贡献。

在此，特向全省旅游饭店业予以通报，并致祝贺！

四川省旅游饭店行业协会

2017年5月9日

酒店市场数据信息分享（成都）研讨会

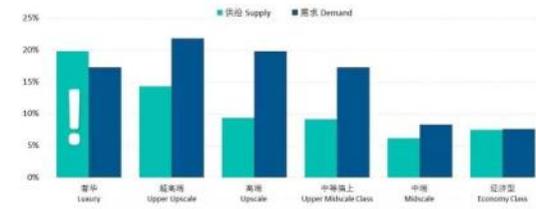
成都市场业绩表现 Chengdu Market Performance
2017年第一季度，主要绩效指标同比变化率，人民币
Q1 2017, Main KPIs YoY, %Change, CNY



成都市场供需变化 Chengdu Supply & Demand
2014年至2017年3月，12个月均线同比变化率
12MMA, 2014-Mar 2017, % Change



成都各等级酒店业绩 Chengdu Performance by Class
2016年各等级供给、需求同比变化率，人民币
2016 Supply and Demand % Change, CNY



2017年5月22日，由四川省旅游饭店行业协会饭店市场营销专业委员会携手STR、FASTBOOKING举办的“酒店市场数据信息分享（成都）研讨会”在成都首座万丽酒店顺利召开，会议共邀请了省内80家中外酒店约120位企业高管及同行出席。本次研讨会紧紧围绕市场供需情况、淡旺季客房运营表现、未来筹建项目等内容进行标杆数据分享。



2017年5月22日，由四川省旅游饭店行业协会饭店市场营销专业委员会携手STR、FASTBOOKING举办的“酒店市场数据信息分享（成都）研讨会”在成都首座万丽酒店顺利召开。

本次研讨会紧紧围绕市场供需情况、淡旺季客房运营表现、未来筹建项目等内容进行标杆数据分享。四川省旅游饭店行业协会副会长、饭店市场营销专业委员会主任黄飏先生、饭店市场营销专业委员会秘书长王远君先生、四川省旅游饭店行业协会常务副秘书长王东石女士等出席了此次研讨会。会议共邀请了省内80家中外酒店约120位企业高管及同行出席。



研讨会上STR中国区经理刘博女士、市场开发经理张晋焯先生、Fastbooking中国区经理David Yuan分别分享了“标杆数据如何帮助酒店提高经营业绩”、“成都酒店市场发展现状”和“酒店如何提高其官网预定量”的主题演讲。

根据STR发布的数据显示，2016年的中国内地酒店市场以入住率持续走高，平均房价微幅下滑为主要特点，整体市场更为稳健。相比2015年全年，中国内地酒店入住率同比提升2.7%，平均房价相对缩水，同比下降2.3%，每间可售房收入呈现0.4%的同比增长。



在中国酒店市场2016全年平稳发展的大背景下，成都市场同年虽需求呈现大幅增长（+13.6%），带动了入住率的回升（+3.8%），但由于受到较高的新增供给（+9.5%）的约束，其平均房价仍存在较大压力（-6.6%），使其在每间可售房收入指数上呈现3.1%的同比下降。这也和中国内地2016全年整体呈现入住率回升但平均房价下降的格局呼应。这样的景象延续到2017年的第一季度，但成都市场平均房价下滑的幅度有所放缓，这也使得每间可售房收入下降的幅度减弱。

从入住率和平均房价的趋势来看，入住率从2016年初开始持续回升，上升的幅度在不断扩大，在供给增加速度放缓需求回升的背景下，未来平均房价回升存在很大的机遇。回顾成都市场所表现出入住率回升而平均房价下跌的格局，究其根本，是由于近几年市场供给量的持续增加及大家对市场的信心不足。可喜的是，2016年开始成都市场整体需求量快速上涨在一定程度上缓解了成都市场平均房价下行的压力，随着未来供给增量放缓的趋势，相信入住率会继续回升，平均房价也会逐步趋于稳定。



但就目前STR收集到的成都市场2016年各级别酒店数据来看，高星级酒店目前依然是供给量方面的主力。奢华酒店的供给量增幅超过了需求量的增幅，使得奢华市场在平均房价指数上压力最高。其它级别酒店需求的增幅普遍高于供给的增幅，但中端酒店供给的增幅依然是最小的。

本次研讨会效果良好，参会代表均表示参加本次酒店市场数据信息分享研讨会收获颇丰，为饭店企业的发展提供了有价值的参考数据。

2017年协会各个专业委员会将继续举办各类专业活动，为推动协会会员单位的建设，促进全省饭店行业的发展贡献积极的力量。

宁波市饭店业协会来川交流考察



2017年4月26日至27日宁波市旅游局星评办主任应专平、宁波市饭店业协会执行会长胡云波带领协会负责人、行业专家以及近三十家饭店总经理来川交流考察。



2017年4月26日至27日，宁波市旅游局星评办主任应专平、宁波市饭店业协会执行会长胡云波带领协会负责人、行业专家以及近三十家饭店总经理来川交流考察。

四川省旅游饭店行业协会对宁波市饭店业协会一行的到来表示热情的欢迎，双方在成都四川岷山饭店举行了交流座谈。四川省饭店行业协会常务副会长鲍小伟、副会长高春玲、黄颢、陈伟、监事周颖、秘书长李建军、常务副秘书长王东石、副秘书长覃勤、杨平以及办公室副主任彭彤出席了本次交流座谈会。

四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟先生主持了交流座谈会，两会双方以“探讨和交流协会发展理念”以及“特色饭店的经营管理经验交流”为主题展开了富有建设性的交流。宁波市旅游局星评办主任应专平先生介绍了宁波市饭店业近年来的发展历程，从快速发展到克服困难、开拓创新，从以商务客源为主过渡到旅游与商务并重，虽然稳中有升，尚有不少的问题有待研究解决，希望在座谈中深入探讨行业发展新经验，并对四川省旅游饭店行业协会近年来所取得的斐然成绩给予了高度的评价。

宁波市饭店业协会执行会长胡云波先生在座谈中也提出了诸多饭店业发展所面临的具体问题。四川省旅游饭店行业协会副会长、四川岷山饭店总经理高春玲女士以其所管饭店为例，与宁波同行全面分享饭店经营管理经验，并提出了以互联网思维想客户所需，以基于星标、高于星标的严格要求做出自身特色的发展思路。

两会商定，将进一步加强协会之间的交流与合作，构建共同发展、互为支持、行业分享新机制，为两地饭店业的可持续发展做出积极的贡献。

2017年第一季度饭店经营数据统计

2017年第一季度国内星级饭店平均出租率54.85%，平均房价358.80元，每间可供房收入196.80元；平均房价及每间可供房收入均有所下降。

